

***Regulamin konkursu na wykonanie projektu logo  
Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo – Ogrodowy w Warszawie.***

**1. Organizator konkursu.**

Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo – Ogrodowy, 00-460 Warszawa  
ul. Agrykoli 1

**2. Forma konkursu.**

1. Konkurs ma formę **otwartą**. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie zainteresowane osoby. Konkurs skierowany jest w szczególności do: grafików, projektantów, artystów plastyków, studiów i agencji reklamowych.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo – Ogrodowy w Warszawie .

**3. Przebieg konkursu.**

1. Ogłoszenie konkursu na stronie internetowej MLK i na stronach IAA - Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, ASP Akademia Sztuk Pięknych Wydział Grafiki, EAS Europejskiej Akademii Sztuki.
2. Ocena złożonych prac konkursowych pod względem zgodności z Regulaminem konkursu na podstawie kryteriów oceny zawartych w Regulaminie.
2. Wybór najlepszej pracy przez Sąd Konkursowy.
3. Identyfikacja prac.
4. Ogłoszenie wyników.
5. Opracowanie książki logo przez laureata konkursu.

**Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu bez podawania przyczyny.**

**4. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu.**

- 1) Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu następujących elementów:

- a. Znak podstawowy logo (wersja otwarta i zamknięta).

Projekt znaku podstawowego (logo) powinien uwzględniać charakter działalności Muzeum Łazienki Królewskie, nawiązywać do wielowiekowej tradycji znajdujących się na jego terenie obiektów oraz jego aktualnej funkcji, a także miejsca zajmowanego w świadomości społeczeństwa. Projekty graficzne powinny charakteryzować instytucję kultury i nadawać się do różnego wykorzystania zarówno 2D i 3D. Składane propozycje powinny zawierać 3 projekty logo: logo na bazie fasady Pałacu na Wyspie oraz dwa projekty dowolne. Znak podstawowy (logo), czyli główny element systemu identyfikacji powinien zostać opracowany wraz ze skalowaniem oraz podaniem wariantów kolorystycznych: na białym, czarnym, kolorowym tle, tle zbliżonym do kolorystyki logo oraz w wersji achromatycznej, łącznie

z określeniem obszaru minimalnego znaku zabezpieczającego go przed jakąkolwiek ingerencją graficzną.

b. Znak uzupełniający.

Stosowany w przypadku braku możliwości lub utrudnionego stosowania znaku podstawowego. Powinno być również możliwe stosowanie go jako elementu graficznego przy tworzeniu tła i faktur. Składane propozycje powinny zawierać 3 projekty znaku uzupełniającego: znak uzupełniający na bazie monogramu SAR (Stanislavus Augustus Rex) oraz dwa projekty dowolne.

c. Elementy dodatkowe.

1. Kolorystyka firmowa (podstawowa oraz uzupełniająca) razem z opisem kolorów w różnych standardach: PANTONE, Euroscale/ CMYK, RAL oraz typografia w tym podanie podstawowej czcionki oraz wersji italic, bold. Dodatkowo - propozycja czcionki nawiązującej swojej wyglądem do epoki Stanisława Augusta, która mogłaby być wykorzystywana do promocji imprez nawiązujących do tego okresu historycznego.
2. Wygląd piśmiennych materiałów wewnętrznych typu: projekt faxu, koperty, papieru firmowego, wizytówki (tzw. druki akcydensowe).
3. Projekt wzorcowego plakatu informującego o wydarzeniach odbywających się na terenie Muzeum. Ewentualnie z rozróżnieniem imprez odbywających się w określonych obiektach.

2) Zakres rzeczowy i forma opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej:

Praca konkursowa powinna zawierać zakres rzeczowy w postaci projektów wszystkich elementów wymienionych w opisie przedmiotu zamówienia w formie graficznej w formacie A3 najlepiej cromaLin wraz z wyczerpującym opisem oraz w formie elektronicznej na płycie CD w edytowalnych plikach graficznych i tekstowych tj. jpg, pdf, word.

**5. Sposób porozumiewania się Organizatora konkursu z uczestnikami konkursu oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.**

1. Wszelką korespondencję do Organizatora konkursu związaną z konkursem, należy kierować na adres:

**Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo – Ogrodowy, ul. Agrykoli 1, 00-460 Warszawa**

2. Osobami upoważnionymi do kontaktu z uczestnikami konkursu ze strony zamawiającego są:

- Katarzyna Skopiec

tel. (22) 50 60 13, 0-661 331 800

[katarzyna.skopiec@lazienki-krolewskie.pl](mailto:katarzyna.skopiec@lazienki-krolewskie.pl)

- Aleksandra Engler – Malinowska

tel. (22) 50 60 028, 0-519 135 304  
[rzecznik@lazienki-krolewskie.pl](mailto:rzecznik@lazienki-krolewskie.pl)

- Jarosław Kulawiak

tel. (22) 50 60 109, 0-519 135 309  
[j.kulawiak@lazienki-krolewskie.pl](mailto:j.kulawiak@lazienki-krolewskie.pl)

## **6. Miejsce i termin składania prac konkursowych.**

Prace należy złożyć w siedzibie Organizatora konkursu w sekretariacie Dyrekcji w budynku Podchorążówki Muzeum Łazienki Królewskie - Zespół Pałacowo – Ogrodowy, ul. Agrykoli 1m, 00-460 Warszawa w terminie do **12 kwietnia do godziny 12.00** w zapieczętowanej i zabezpieczonej godłem kopercie zawierającej napis:

**„Projekt logo Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo – Ogrodowy w Warszawie”**

***Uwaga: Koperta zewnętrzna nie może zawierać elementów pozwalających na identyfikację uczestnika, to samo dotyczy też projektów umieszczonych wewnątrz koperty z pracą konkursową.***

***W celu umożliwienia identyfikacji prac konkursowych uczestnicy konkursu zobowiązani są do złożenia dodatkowej koperty opatrzonej godłem zawierającej kartę zgłoszenia do udziału w konkursie wypełnioną wedle wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Koperta ta będzie odpowiednio zabezpieczona przez organizatora konkursu – MŁK.***

## **7. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia kryteriów.**

Kryteria oceny zamieszczono w Załączniku Nr 2.

## **8. Skład sądu konkursowego.**

1. Izabella Zychowicz – Kierownik Działu Sztuki Muzeum Łazienki Królewskie - Przewodnicząca
2. Krystyna Zachwatowicz-Wajda – Profesor Akademii Sztuk Pięknych Kraków.
3. Paweł Kowalewski Prezes Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy IAA w Polsce.
4. Profesor Ksawery Piwocki – Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.
5. Barbara Werner – Kierownik Działu Ogrodu Muzeum Łazienki Królewskie
6. Katarzyna Obuchowicz-Skopiec - Kierownik Działu Marketingu Muzeum Łazienki Królewskie.

## **9. Nagroda, prawo własności i prawo wykorzystywania projektu logo stworzonego przez laureata konkursu .**

1. Organizator konkursu przewiduje dla laureata konkursu nagrodę pieniężną w wysokości **5 000,00 zł netto**.

**2. Laureat konkursu zobowiązany będzie do zawarcia z Organizatorem konkursu umowy przenoszącej wszelkie majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej.** Nagroda, o której mowa w ust. 1 będzie wypłacona jako wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora konkursu wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby). W umowie zawartej z laureatem konkursu laureat przeniesie na Organizatora konkursu prawa autorskie na następujących polach eksploatacji:

- a) wszelkich określonych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- b) wykorzystywanie do celów promocji i reklamy (w tym do reklamy telewizyjnej, prasowej, internetowej i zewnętrznej),
- c) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych w nieograniczonej ilości nadań,
- d) publiczne wystawianie pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej,
- e) zapożyczanie fragmentów lub całości i wykorzystywanie ich z przetworzeniem do innych opracowań realizowanych bezpośrednio przez Muzeum lub podmiot, z którym Muzeum nawiąże współpracę.

**3. Laureat konkursu zobowiązany będzie do podpisania z Organizatorem konkursu dodatkowej umowy na wykonanie księgi logo** w terminie wskazanym przez Organizatora konkursu. Przewidywana przez Organizatora konkursu wysokość wynagrodzenia za stworzenie księgi logo wyniesie **10 000, 00 zł**. Księga logo zawierać będzie opis budowy znaku podstawowego, znaku uzupełniającego, logo w wersji otwartej, w wersji poziomej, kolorystyki firmowej, obowiązującej typografii wraz z przykładami ich należytego stosowania zarówno na materiałach wewnętrznych, promocyjnych oraz zewnętrznych.

4. Muzeum Łazienki Królewskie zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem jego oryginalnej formy w uzgodnieniu z autorem.

5. W umowie znajdzie się oświadczenie laureata o gotowości współpracy merytorycznej i realizacyjnej mającej na celu ostateczne wdrożenie projektu.

6. Uczestnicy konkursu (w tym laureat konkursu) ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora konkursu i wobec osób trzecich za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

## **10. Zwrot kosztów przygotowania prac konkursowych.**

Organizator konkursu oświadcza, że nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania prac konkursowych.

## **11. Sposób podania do publicznej wiadomości wyników konkursu.**

1. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora konkursu niezwłocznie po rozstrzygnięciu konkursu.

2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).

3. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do zaprezentowania ich na stronie internetowej Organizatora konkursu.

**Karta zgłoszenia do udziału w konkursie  
na wykonanie projektu logo  
Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo – Ogrodowy w Warszawie**

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora:

---

---

Data urodzenia:

---

---

Adres do korespondencji:

---

---

---

Numer telefonu:

---

---

Adres e –mail:

---

---

Oświadczam, że przesłany projekt jest mojego autorstwa i nie brał udziału w żadnym innym konkursie, posiadam do niego wyłączne prawa autorskie. Zapoznałem się z Regulaminem konkursu i przyjmuję do wiadomości wszelkie zawarte w nim unormowania. W przypadku wygrania konkursu zobowiązuję się do zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich do zwycięskiego projektu w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

---

**(data i podpis uczestnika konkursu)**