

REGULAMIN KONKURSU „make me!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu, zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu "Konkursem", jest Łódź Art Center z siedzibą w Łodzi (90-365) przy ul. Tymienieckiego 3. Współorganizatorem konkursu jest Narodowe Centrum Kultury.
2. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść i formułę Konkursu.
3. Zmieniony Regulamin obowiązuje od chwili jego zamieszczenia na wskazanej stronie www.lodzdesign.com.
4. Niniejszy Regulamin stanowi prawnie wiążącą umowę pomiędzy Uczestnikami, a Organizatorem dotyczącą udziału w Konkursie.
5. Obowiązkiem Uczestnika jest uważnie się z nim zapoznać.
6. Niniejszy regulamin stosuje się do wszystkich Uczestników Konkursu.

CEL KONKURSU

1. Celem konkursu jest wyłonienie i promocja produktów młodego wzornictwa, a także ich profesjonalna prezentacja podczas wystawy pokonkursowej.
2. Konkurs nosi nazwę „make me!”

UCZESTNICY KONKURSU

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby prawne lub fizyczne, grupy projektowe oraz inne podmioty. Uczestnicy muszą mieścić się w przedziale wiekowym od 20 do 30 roku życia, co znaczy że Organizator dopuszcza do udziału w konkursie osoby urodzone od 1989 do roku 1979 włącznie.

ZASADY KONKURSU

1. W formule konkursu mieszczą się projekty z zakresu wzornictwa przemysłowego, w tym również z projektowania tkanin, szkła lub ceramiki z wyjątkiem dzieł unikatowych.
2. Do Konkursu zgłaszane są nowe lub zasadniczo zmodyfikowane produkty, które powstały w ciągu trzech lat poprzedzających bieżącą edycję konkursu.
3. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić tylko jeden projekt składający się z jednego lub kilku elementów.
4. Produkt oceniany będzie pod względem estetyki, innowacyjności i funkcjonalności.
5. Dokumentację projektu należy wysłać do Organizatora w formie płyty CD z zapisanymi plikami JPG lub PDF (maksymalnie 15 ilustracji i opis projektu)
6. Z autorami prac wybranych uzgodnione zostanie droga e-mailowa termin i sposób przygotowania ich do publikacji w katalogu i prezentacji podczas wystawy.

7. Warunkiem koniecznym do zakwalifikowania się do wystawy jest przygotowanie przez uczestnika modelu projektu i planszy przedstawiającej model wyrobu o wymiarach 70x100cm w orientacji poziomej podklejonej na piance 5mm.
8. Organizator nie odsyła prac konkursowych, można je odbierać osobiście lub przez upoważnioną pisemnie osobę w siedzibie Organizatora.

LAUREACI KONKURSU

1. Jury spośród nadesłanych zgłoszeń przyzna wyróżnienia oraz nagrodę główną. Wyróżnieniem w konkursie będzie prezentacja na wystawie pokonkursowej podczas Festiwalu Designu. Prezentowani projektanci otrzymają dyplom.
2. Laureat głównej nagrody w konkursie otrzymuje nagrodę pieniężną finansowaną przez współorganizatora konkursu Narodowe Centrum Kultury, która wynosi 20 000 PLN, a zwycięski projekt prezentowany będzie na wystawie pokonkursowej. Laureat otrzyma dyplom.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów konkursu.
4. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu Nagrody w celach promocyjnych.
5. Nagrodzone produkty oraz Laureaci są promowani w:
 - publikacjach w prasie i mediach ogólnopolskich i lokalnych,
 - specjalnym dwujęzycznym (polsko-angielskim) katalogu festiwalu Łódź Design 2009,
 - publikacjach i stronach internetowych Łódź Art Center oraz Łódź Design 2009,
 - publikacjach i stronach internetowych patronów konkursu.
6. Uczestnicy wyróżnieni w konkursie oraz laureaci konkursu prezentują swoje prace podczas wystawy pokonkursowej w czasie trwania Łódź Design 2009 w terminie 15-31 października 2009.
7. Uczestnicy wyróżnieni w konkursie i laureaci zobowiązują się udostępnić Organizatorowi nagrodzone prace (oryginały lub ich modele) do czasowych ekspozycji podczas wystaw pokonkursowych.
8. Ostateczna weryfikacja zakwalifikowanych do wystawy projektów odbywa się w siedzibie Organizatora po nadesłaniu fizycznego modelu, projekt może być odrzucony po pisemnym uzasadnieniu Organizatora.

WYMAGANE DOKUMENTY

1. Formularz zgłoszenia wraz ze zgodą na przetwarzanie danych – załącznik do Regulaminu
2. Życiorys Uczestnika z uwzględnionymi w nim innymi projektami.
3. Dokumentacja konkursowa przygotowana zgodnie z instrukcją – załącznik do Regulaminu,
4. Oświadczenie o posiadaniu pełni praw autorskich wynikających z Ustawy o Prawie Własności Przemysłowej oraz ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych – załącznik do Regulaminu

5. Aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub aktualny odpis z KRS lub inny dokument potwierdzający dane personalne lub jego kopia poświadczona na każdej stronie za zgodność z oryginałem

TERMINY

1. Termin składania formularzy zgłoszeniowych upływa z dniem 21 sierpnia 2009, według daty doręczenia dokumentów do siedziby organizatora w Łodzi przy ulicy Tymienieckiego 3, 90-365 Łódź, lub daty stempla pocztowego.
2. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wyniki Konkursu ogłaszane są podczas ceremonii wręczenia nagród, która odbędzie się w czasie trwania Łódź Design (15-31 października).
4. Lista finalistów zakwalifikowanych do wystawy zostanie opublikowana do dnia 15 września 2009 na stronie internetowej www.lodzdesign.com

JURY KONKURSU

1. W skład jury konkursu wchodzi młodzi projektanci, eksperci z dziedziny wzornictwa przemysłowego, przedstawiciele Łódź Art Center, przedstawiciel Narodowego Centrum Kultury.
2. Szczegółowy skład jury ogłoszony będzie do 15 lipca 2009.

DANE OSOBOWE

1. W przypadku osób fizycznych Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Uczestnika w celu realizacji Konkursu oraz w celach marketingowych i w zakresie wskazanym w niniejszym regulaminie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator Łódź Art Center z siedzibą w Łodzi. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, możliwość ich poprawiania oraz usuwania poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na adres Łódź Art Center ul. Tymienieckiego 3, 90-365 Łódź.
2. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.
3. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na powyższe warunki i zasady ochrony danych osobowych.

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik poprzez wysłanie zgłoszenia do Konkursu przenosi niniejszym nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe **do przesłanych materiałów dotyczących zgłoszonego produktu/usługi takich jak zdjęcia, opisy etc.**
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nie jest ograniczone czasowo ani też terytorialnie, co oznacza, że Organizator może korzystać z tych praw przez cały czas ich trwania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.

W szczególności, chociaż nie wyłącznie, Organizator ma nieograniczone prawo rozpowszechniania i publikowania materiałów dotyczących zgłoszonego produktu bądź ich części w mediach, Internecie, książkach, opracowaniach, antologiach, pracach zbiorowych, adaptacjach, scenariuszach, audycjach radiowych i telewizyjnych, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologii mobilnej.

3. Przejście na Organizatora praw, o których mowa ust. 1-2 niniejszego paragrafu następuje z chwilą dostarczenia zgłoszenia do Organizatora w jakiejkolwiek postaci. Z tą chwilą Organizator nabywa na własność egzemplarz nośnika, na którym utrwalono materiały.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyłączną podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Wykładnia Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora Konkursu.
3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powierzone mu produkty.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu funkcjonowania Konkursu oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.lodzdesign.com.
6. Deklarując wzięcie udziału w Konkursie, w sposób przewidziany niniejszym Regulaminem, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Przystępując do Konkursu każdy uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Jeśli wymaga tego potrzeba, uczestnik konkursu umożliwi ekspertom przeprowadzenie oględzin celem pozyskania dodatkowych informacji o zgłoszonym produkcie/dziele.
9. Wyłączną odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą osoby/podmioty, które je przesłały. W szczególności poprzez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, iż: przesłane zgłoszenie nie narusza obowiązującego prawa.
 - w przypadku nie zgodności z prawdą ww. oświadczenia Uczestnik ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuje się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty. Ponadto w przypadku skierowania roszczeń przeciwko Organizatorowi przejmie od niego odpowiedzialność za te roszczenia, oraz zobowiązuje się do naprawienia wszelkich udokumentowanych szkód i pokrycia wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.
 - w przypadku uzasadnionych podejrzeń, iż dane zgłoszenie produktu/usługi narusza ww. postanowienia Organizator ma prawo weryfikacji danych.