

REGULAMIN KONKURSU TOP DESIGN award 2010

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu „**TOP DESIGN award 2010**” (dalej Konkurs) towarzyszącego wydarzeniu **arena DESIGN 2010** są **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań (dalej **Organizator**).

§ 2

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór doskonałych pod względem wzornictwa, jakości wykonania oraz funkcjonalności, produktów spełniających światowe normy współczesnego wzornictwa przemysłowego, a także zaspokajających oczekiwania rynku międzynarodowego i tym samym jego ostatecznych odbiorców.
2. Produkt rozumiany jest jako pojedynczy wyrób lub jeden zestaw elementów stanowiących nierozdzielalną całość funkcjonalną lub zdobniczą.
3. Celem Konkursu jest promocja i upowszechnianie osiągnięć Producentów oraz Projektantów, innowacyjności rozwiązań wzorniczych o szeroko pojętym znaczeniu międzynarodowym, pogłębienie wiedzy o designie wśród przedsiębiorców i klientów docelowych, a także wskazanie potrzeby współpracy Producenta i Projektanta, pozwalającej osiągnąć wysoką pozycję na rynku międzynarodowym.

§ 3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Do uczestnictwa w Konkursie mogą zgłaszać się zarówno **Producenci**, jak i **Projektanci** (dalej **Uczestnicy**) z seryjnie produkowanymi produktami, które są na rynku nie dłużej niż dwa lata lub zostaną wprowadzone do produkcji w roku 2010.
2. Konkurs ma charakter międzynarodowy.
3. Udział w Konkursie jest odpłatny. Wysokości opłat z tytułu uczestnictwa w Konkursie zawarte są w § 10 niniejszego Regulaminu.

§ 4

JURY KONKURSU

1. Organizator powołuje Jury Konkursu. W skład Jury wchodzi międzynarodowi eksperci, specjaliści w dziedzinie designu, przedstawiciele mediów, instytucji rządowych oraz instytucji związanych z architekturą i designem.
2. Organizator nie ma wpływu na wyniki obrad Jury i nie wchodzi w skład Jury Konkursu.
3. Jury Konkursu składa się z Przewodniczącego, Jurorów i Sekretarza.
4. Organizator wyznacza Przewodniczącego oraz Sekretarza na czas trwania każdego z Etapów Konkursu.
5. Jury może podjąć decyzję o nie przyznaniu znaku, statuetek oraz certyfikatów „TOP DESIGN award”.
6. Decyzje Jury są wiążące i ostateczne.
7. Jury zastrzega sobie prawo do nie podawania uzasadnienia swych werdyktów.

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o./ Poznań International Fair Ltd.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, POLSKA/ POLAND
tel. +48 61/ 869 20 00, 869 25 15, fax +48 61/ 869 29 52, e-mail: arenadesign@mtp.pl, www.arenadesign.pl

Regon 004870933

Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703
Poznań Nowe Miasto and Wilda District Court, 8th Division of National Court Register, registered number 0000202703
NIP / Taxpayer Identification Number: 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy / Share capital: 42 310 200,00 PLN

MTP należą do/ PIF is a member of:

§ 5

PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs obejmuje 12 grup tematycznych.

Wszelkie pozostałe opisy przyporządkowane do poszczególnych grup tematycznych mają jedynie charakter informacyjny.

GRUPY TEMATYCZNE

1. przestrzeń domowa

- **meble** (•wypoczynkowe, pokojowe, do jadalni, do sypialni, do gabinetu, kuchenne, łazienkowe, ogrodowe i tarasowe itp. • w tym fotele, krzesła, sofy, szezlongi, kanapy, ławy, łóżka, stoły, stoliczki itp.)
- **sprzęt gospodarstwa domowego** (• małe AGD: czajniki elektryczne, ekspresy do kawy, roboty kuchenne wielofunkcyjne, miksery, mikrofalówki, tostery, sokowirówki, odkurzacze • duże AGD: kuchenki elektryczne, kuchenki gazowe, lodówki, zamrażaki, pralki itp.
- naczynia kuchenne i stołowe, sztucze, garnki, szkło, ceramika, porcelana itp.)

2. przestrzeń biurowa

- **meble biurowe** (lady, biurka, regały, szafki, systemy, do sali konferencyjnej, do gabinetu, do sekretariatu/ recepcji, do magazynu • w tym fotele, krzesła, sofy, kanapy, stoły, stoliczki itp.)
- **akcesoria biurowe** (dziurkacze, zszywacze, pojemniki, przyborniki, archiwizacja dokumentów papierowych itp.)
- **sprzęt biurowy** (komputery, monitory, drukarki, skanery, klawiatury, myszy, serwery, kserokopiarki, laptopy, kasy fiskalne, kalkulatory, urządzenia do archiwizacji danych, modemy, rzutniki itp.)

3. przestrzeń publiczna

- **meble i siedziska do miejsc publicznych** (• hotele, restauracje, muzea, biblioteki itp. • stadiony, baseny, hale sportowe itp. • lotniska, dworce, poczekalnie itp.)

4. łazienka – wellness

- ceramika sanitarna i łazienkowa • armatura oraz panele wielofunkcyjne • jakuzzi, aparatura do saun, urządzenia do fitness • akcesoria łazienkowe)

5. oświetlenie

- zewnętrzne i przestrzeń publiczna, systemy, lampy, latarnie itp. • wewnętrzne, przestrzeń domowa, przestrzeń biurowa, systemy, lampy ścienne, sufitowe, biurkowe, stojące itp. • lampy do wszelkiego rodzaju pojazdów: transport drogowy, wodny, powietrzny; rowerowe, latarki kieszonkowe itp.)

6. ogrzewanie i klimatyzacja

- urządzenia grzewcze, kotły, ogrzewanie etażowe, grzejniki, piece, kominki itp. • klimatyzatory itp.)

7. telekomunikacja, sprzęt fotograficzny i RTV

- telefony stacjonarne, telefony komórkowe, centrale telefoniczne, faksy, urządzenia wielofunkcyjne itp. • telewizory, DVD, kino domowe, Hi-Fi, MP3, słuchawki, głośniki itp. • aparaty fotograficzne i kamery itp.)

8. motoryzacja i transport publiczny

- samochody osobowe • samochody sportowe • rowery, skutery, motory itp. • autobusy, pojazdy szynowe • pojazdy specjalistyczne: samochody ratownicze, gaśnicze, pożarnicze, dla służb komunalnych, policyjne, wojskowe, ciężarowe itp. • przyczepy kempingowe itp. • statki, jachty, łodzie żaglowe, motorówki itp. • samoloty itp.

9. przemysł i medycyna

- maszyny, urządzenia, roboty, instrumenty i sprzęt: rolnicze, budowlane, stolarskie, poligraficzne, czyszczące, do szycia, pakujące oraz technika pomiarowa i diagnostyczna itp. • specjalistyczne urządzenia i aparaty medyczne, laboratoryjne i rehabilitacyjne itp.)

10. tekstylia i artykuły dekoracyjne

- firany, zasłony, obrusy, narzuty, pościelenie itp. • wykładziny, dywany itp. • inne artykuły dekoracyjne i użytkowe)

11. akcesoria meblowe i wyposażenia wnętrz

- dekory: meblowe, podłogowe, ścienne, sufitowe itp. • panele podłogowe, ścienne i sufitowe, kafle ceramiczne itp. • okucia itp.)

12. moda

- odzież damska, męska, dziecięca • obuwie damskie, męskie, dziecięce • torby i kufry • biżuteria i zegarki)

KRYTERIA OCENY

2. Produkty oceniane będą przez Jury, według punktacji narastającej (od 1 do 5 punktów) spełniających wymogi współczesnego designu, zgodnie z trzema listami kryteriów dostosowanych do grup tematycznych:

- 2.1.** • przestrzeń domowa **(1)** • przestrzeń biurowa **(2)** • przestrzeń publiczna **(3)** • łazienka i wellness **(4)**
• oświetlenie **(5)** • ogrzewanie i klimatyzacja **(6)** • telekomunikacja, sprzęt fotograficzny i RTV **(7)**
• motoryzacja i transport publiczny **(8)** • przemysł i medycyna **(9)**

- 2.1.1. stopień innowacyjności,
2.1.2. jakość wzornicza,
2.1.3. funkcjonalność,
2.1.4. ergonomia,
2.1.5. oznaczanie funkcji użytkowania,
2.1.6. wybór materiału,
2.1.7. bezpieczeństwo,
2.1.8. oddziaływanie na środowisko.

- 2.2.** • tekstylia i artykuły dekoracyjne **(10)** • akcesoria meblowe i wyposażenia wnętrz **(11)**

- 2.2.1. stopień innowacyjności,
2.2.2. jakość wzornicza,
2.2.3. funkcjonalność,
2.2.4. wybór materiału,
2.2.5. bezpieczeństwo,
2.2.6. oddziaływanie na środowisko.

- 2.3.** • moda **(12)**

- 2.3.1. innowacyjność i pomysłowość,
2.3.2. jakość wzornicza,
2.3.3. wybór materiału,
2.3.4. technika i perfekcja wykonania.

3. O zwycięstwie decyduje suma punktów przyznana przez Jury.

4. Konkurs przebiega w 2 Etapach.

5. **Etap 1.**

5.1. Na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestników zgłoszenia Jury dnia **12 kwietnia 2010 r.**:

- 5.1.1. oceni i zakwalifikuje produkty do 2 Etapu Konkursu i wystawy **TOP DESIGN** i tym samym przyzna im prestiżowy znak „**TOP DESIGN award 2010**” wraz z certyfikatem,
5.1.2. przyznany znak „**TOP DESIGN award 2010**” zostanie wysłany na płycie CD zawierającej elektroniczny zapis znaku w różnych formatach,
5.1.3. przyznany certyfikat znaku „**TOP DESIGN award 2010**” zostanie wręczony podczas uroczystej gali, która odbędzie się 27 maja 2010 r.,
5.1.4. po otrzymaniu oficjalnej informacji o nominacji produktu do 2 Etapu Konkursu, przyznany znak „**TOP DESIGN award 2010**” można wykorzystywać w celach promocyjnych. Znakiem można się posługiwać np. w informacjach prasowych, reklamie nominowanego produktu, na opakowaniu tegoż produktu itp. Znak „**TOP DESIGN award 2010**” może być używany tylko i wyłącznie w połączeniu z produktem uhonorowanym przez Jury Konkursu. Znak zachowuje ważność przez cały czas istnienia produktu na rynku.
5.1.5. wyniki 1 Etapu zostaną przesłane pocztą elektroniczną pod podany w zgłoszeniu adres mailowy do dnia **16 kwietnia 2010 r.**

6. **Etap 2.**

6.1. Nominacja do 2 Etapu Konkursu zobowiązuje Uczestnika do:

- 6.1.1. przekazania nominowanego produktu na wystawę TOP DESIGN,
6.1.2. zakupu pakietu z modułem powierzchni odpowiadającym wielkości nominowanego produktu.

- 6.2. Wszystkie produkty nominowane do 2 Etapu Konkursu zostaną przedstawione w katalogu „**arena DESIGN 2010**”. Każdy produkt otrzyma 1 stronę w Katalogu,
- 6.3. Produkty nominowane do 2 Etapu Konkursu, czyli do rywalizacji o statuetkę „**TOP DESIGN award 2010**”, zostaną zaprezentowane na wystawie TOP DESIGN, która odbędzie się podczas wydarzenia arena DESIGN **2010**, w dniach od 27 do 30 maja 2010 r.
- 6.3. W 2 Etapie Konkursu, tj. **27 maja 2010 r.**, Jury oceni nominowane produkty.
- 6.4. Jury wyłoni po jednym zwycięzcy Konkursu w każdej z dwunastu grup tematycznych.
- 6.5. Oficjalna informacja o wynikach Konkursu oraz uroczystości wręczenia nagród zostanie ogłoszona w dniu **27 maja 2010 r. o godzinie 16.00 w pawilonie 7A** na terenie MTP.
- 6.6. Laureaci 2 Etapu otrzymają:
 - 6.6.1. statuetkę „**TOP DESIGN award 2010**” podczas oficjalnej gali wręczenia nagród, która odbędzie się **27 maja 2010 r.**,
 - 6.6.2. certyfikat oraz płytę CD z materiałem fotograficznym, które zostaną przesłane w terminie po 10 czerwca 2010 r.

§ 6

NAGRODY

- Etap 1: prestiżowy znak „**TOP DESIGN award 2010**” oraz certyfikat.
 Etap 2: statuetka „**TOP DESIGN award 2010**” oraz certyfikat.

§ 7

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- Etap 1: do dnia **16 kwietnia 2010 r.**
 Etap 2: **27 maja 2010 r.**, godz. 16.00, pawilon 7A na terenie MTP.

§ 8

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANE DOKUMENTY

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dopełnienie formalności w terminach określonych w § 9 Regulaminu:
 - 1.1. Dokonanie przez Uczestnika Rejestracji na formularzu rejestracyjnym online i przesłanie do siedziby MTP podpisanego formularza zgłoszenia do udziału w Konkursie.
 - 1.2. Formularz rejestracyjny dostępny jest na stronie Organizatora: **www.arenadesign.pl**.
 - 1.3. Uczestnik może zarejestrować dowolną ilość produktów, przy czym każdy zgłoszony produkt wymaga osobnej rejestracji i uiszczenia opłat określonych w § 10 Regulaminu.
 - 1.4. Wypełniony formularz musi być kompletny i musi posiadać wszelkie niezbędne informacje:
 - 1.4.1. **dotyczące Uczestnika** (dane teleadresowe, osobę kontaktową, konieczne dane do prawidłowego wystawienia faktury VAT) oraz **logo firmy** w wersji w kolorze i czarno-białej, zapis w formacie .ai, wektorowo (teksty zamienione na krzywe), wielkość każdego pliku do 1 MB (szerokość nie mniejsza niż 10mm i nie większa niż 100mm).
 - 1.4.2. **dotyczące zgłaszanego produktu:**
 - oświadczenie, że produkt jest seryjnie produkowany oraz istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata lub zostanie wprowadzony do produkcji w roku 2010,
 - kategoria, do której zgłaszany jest produkt, zgodna z grupami tematycznymi określonymi w Regulaminie,
 - nazwa produktu,
 - imię i nazwisko Projektanta,
 - nazwa Producenta, miasto, kraj
 - 1.4.3. **techniczny opis produktu**, jego funkcji i wzornictwa (po 600 znaków dla tłumaczenia w wersji językowej polskiej i angielskiej w tym znaki interpunkcyjne). **Zgłoszone opisy nie mogą być tekstami reklamowo-marketingowymi**. Opisy będą podstawą przy wyborze i ocenie produktów w 1 Etapie Konkursu, zgodnie z listami kryteriów określonymi w **§ 5 pkt. 2**.
 - 1.4.4. w zależności, do której grupy tematycznej zostanie zgłoszony produkt, Uczestnik zobowiązany jest do przesłania odpowiednio:
 - **drogą elektroniczną** na stronie rejestracyjnej dla **wszystkich grup tematycznych: zdjęcia produktu** w ilości 2 szt. Wymagane są **zdjęcia produktu na neutralnym tle bez aranżacji**, format zapisu: .jpg, rozdzielczość 300 dpi, zapis w CMYK, wielkość pliku do 3 MB (150 x 150 mm). Zdjęcia produktu są nierozłączną częścią zgłoszenia. Każdy z Uczestników może przesłać tylko 2 zdjęcia dla każdego zgłaszanego produktu.

- **dotatkowo** drogą pocztową **dla trzech grup tematycznych:**
 - tekstylia i artykuły dekoracyjne **(10)** • akcesoria meblowe i wyposażenia wnętrz **(11)** • moda **(12)**
- próbek lub wzoru zgłoszonego produktu** w ilości 1 szt. Próbkę lub wzory produktu są nierozłączną częścią zgłoszenia w podanych grupach tematycznych. Każdy z Uczestników może przesłać tylko 1 próbkę lub wzór dla każdego zgłaszanego produktu. Przesyłki muszą być odpowiednio zabezpieczone i oznaczone numerem identyfikacyjnym produktu. Uczestnik przesyła na własny koszt próbki lub wzory zgłaszanego produktu na adres Organizatora: MTP ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań. Uczestnik pokrywa również koszty przesyłki zwrotnej.
- 1.4.5. oświadczenie Uczestnika, że zgłoszony produkt ma uregulowaną sytuację prawną (prawa autorskie majątkowe).
 - 1.5. Przesłanie formularza rejestracyjnego do Organizatora jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i potwierdzeniem udziału w obu etapach Konkursu wraz z wszystkimi obowiązkowymi zobowiązaniami określonymi w § 10 Regulaminu.
 - 1.6. W momencie rejestracji zostanie nadany numer identyfikacyjny: „TD2010_PIECIOZNAKOWYNUMER”. Numer ten będzie numerem identyfikującym i porządkowym zgłoszonego produktu. **Obowiązkowo wszystkie działania wymagają znakowania tym Numerem:** korespondencji, opłat, dostaw produktu, opakowania produktu itp. Pozwoli to Organizatorowi na natychmiastową identyfikację i przyporządkowanie do wszystkich koniecznych czynności związanych z Konkursem w 1 i 2 Etapie.
 - 1.7. Uiszczenie opłaty rejestracyjnej na podstawie otrzymanej faktury VAT, która jest to warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie.
 - 1.8. Po uzyskaniu informacji o nominacji zgłoszonego produktu do 2 Etapu Konkursu (a tym samym uczestnictwa w wystawie TOP DESIGN), Uczestnik zobowiązany jest do:
 - przesłania w terminie do 23 kwietnia 2010 r., na udostępnione przez Organizatora konto na serwerze ftp, 1 zdjęcia nominowanego produktu do publikacji w Katalogu „arena DESIGN 2010” (zdjęcie produktu musi odpowiadać w 100% technicznemu opisowi produktu oraz zdjęciom produktu przekazanym w formularzu rejestracyjnym lub przesłanym drogą pocztową próbkach produktu). Obowiązkowo folder na serwerze, założony przez Uczestnika musi zostać opisany numerem identyfikującym przyznanym w momencie rejestracji. Wymagane są **zdjęcia produktu na neutralnym tle bez aranżacji** (wysoka jakość do druku), wersja w kolorze, zapis w formacie .tiff, rozdzielczość 300 dpi, zapis w CMYK, format 150 x 150 mm. Jeżeli Uczestnik w określonym terminie nie prześle zdjęcia produktu będzie to równoznaczne z rezygnacją z umieszczenia informacji oraz zdjęcia w Katalogu „arena DESIGN 2010”.
 - przesłania odpowiednio zabezpieczonego i oznaczonego numerem identyfikacyjnym produktu na koszt Uczestnika na adres Organizatora: **MTP ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań** (zaleca się uprzednie ubezpieczenie przesyłki)
 - produktu musi odpowiadać w 100% technicznemu opisowi produktu oraz zdjęciom produktu przekazanym w formularzu rejestracyjnym lub przesłanym drogą pocztową próbkach produktu.
 - 1.9. Dokonania obowiązkowych płatności związanych z udziałem w 2 Etapie Konkursu (Organizator prześle fakturę VAT nominowanym Uczestnikom Konkursu, będącą podstawą do wniesienia opłaty) i przesłania potwierdzenia na adres Organizatora **MTP ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań** lub adres e-mail: **arenadesign@mtp.pl**.
 - 1.10. Po zakończeniu wystawy Uczestnik zobowiązuje się do natychmiastowego odbioru, na własny koszt produktu w terminie wyznaczonym przez Organizatora, na podstawie informacji przesłanej pocztą elektroniczną do Uczestników, pod podany w formularzu rejestracyjnym adres mailowy. Produkty, które nie zostaną odebrane przez Uczestnika we wskazanym przez Organizatora terminie ulegną likwidacji.

§ 9

TERMINY

1. Do dnia **31 marca 2010 r.** – termin rejestracji produktów przez Uczestników.
2. Dnia **12 kwietnia 2010 r.** – obrady Jury 1 Etapu Konkursu, klasyfikacja i nominacja produktów do 2 Etapu oraz wystawy TOP DESIGN. Przyznanie prestiżowego znaku „**TOP DESIGN award 2010**”.
3. Do dnia **16 kwietnia 2010 r.** – przesłanie przez Organizatora pocztą elektroniczną do Uczestników, pod podany adres mailowy, wyników 1 Etapu (informacja o nominacji produktu do 2 Etapu Konkursu oraz wystawy TOP DESIGN, a także o przyznaniu prestiżowego znaku „**TOP DESIGN award 2010**”).
4. Od dnia **16 kwietnia 2010 r.** – przesłanie przez Organizatora przesłanie do Uczestników znaku „**TOP DESIGN award 2010**” na płycie CD zawierającej elektroniczny zapis znaku w różnych formatach.
5. Do dnia **23 kwietnia 2010 r.** – przesłanie przez Uczestników zdjęcia nominowanego produktu do publikacji w Katalogu „arena DESIGN 2010”, zgodnie z określonymi w § 8 ust. 1.8 Regulaminu parametrami technicznymi
6. Do dnia **23 maja 2010 r.** – przesłanie przez Uczestników zakwalifikowanych produktów oznaczonych numerem identyfikacyjnym na adres MTP. Adres dostawy:

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, Polska

7. Dnia **25-26 maja 2010 r.** – samodzielny montaż produktów przez Uczestników wystawy TOP DESIGN (w godzinach od 8:00 do 22:00).
8. Dnia **27 maja 2010 r.** – oficjalna publikacja Katalogu „**arena DESIGN 2010**”.
9. Dnia **27 maja 2010 r.** – obrady Jury 2 Etapu, przyznanie statuetek doskonałego wzornictwa „**TOP DESIGN award 2010**” w każdej z dwunastu grup tematycznych.
10. Dnia **27 maja 2010 r.**, godz. 16.00, pawilon 7A na terenie MTP – oficjalna informacja o wynikach Konkursu oraz uroczystości wręczenia nagród.
11. Dnia **27 maja 2010 r.** – gala wręczenia nagród – certyfikatów 1 i 2 Etapu oraz statuetek doskonałego wzornictwa „**TOP DESIGN award 2010**”.
12. Od dnia **10 czerwca 2010 r.** – przesłanie do Zwycięzców płyty CD z materiałem fotograficznym.
13. Odbiór własny produktów przez Uczestników w terminie wyznaczonym przez Organizatora.

§ 10

OPLATY

Etap 1

Oplata rejestracyjna za udział w konkursie wynosi **400,00 PLN + VAT za jeden produkt**.

Uczestnik zgłaszający udział w Konkursie jest zobowiązany uiścić opłatę za każdy produkt zgłoszony do Konkursu. Opłata będzie wymagalna na podstawie faktury wystawionej przez MTP. Opłata nie podlega zwrotowi.

Etap 2

1. Opłata za pakiet wystawowy. Zgłaszający zobowiązuje się do zamówienia pakietu zgodnego z wielkością nominowanego produktu.

1.1. Ceny pakietu

Powierzchnia wystawy TOP DESIGN, jest wyłącznie powierzchnią przeznaczoną do prezentacji nominowanych produktów. Wielkość powierzchni (modułu) w ramach pakietu jest nierozłącznie związana z wielkością zgłoszonego (nominowanego) produktu.

W ramach jednego pakietu uczestnictwa dopuszcza się możliwość prezentacji 1 produktu.

1.1.1. Pakiety uczestnictwa z modułami powierzchni w strefie TOP DESIGN (wystawa):

a)	pakiet A z modułem	1 m ²	2.000,00 PLN + VAT
b)	pakiet B z modułem	2 m ²	3.000,00 PLN + VAT
c)	pakiet C z modułem	4 m ²	4.000,00 PLN + VAT
d)	pakiet D z modułem	6 m ²	5.000,00 PLN + VAT
e)	pakiet E z modułem	8 m ²	6.000,00 PLN + VAT
f)	pakiet F z modułem	10 m ²	7.000,00 PLN + VAT
g)	pakiet G z modułem	12 m ²	8.000,00 PLN + VAT
h)	pakiet H z modułem	14 m ²	9.000,00 PLN + VAT
i)	pakiet I z modułem	16 m ²	10.000,00 PLN + VAT

Elementy powyższych pakietów:

- powierzchnia wystawy zgodna z wielkością zamówionego pakietu w aranżacji wpisanej w koncepcję scenograficzną przestrzeni TOP DESIGN (stylistyka nawiązująca do koncepcji scenograficznej pawilonu)
- podest o powierzchni 1 m² i wysokości do wyboru 30 cm, 60 cm, 90cm
- wykładzina dywanowa
- 1 tabliczka informacyjna o produkcie (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy/ producenta, miasto, kraj, adres www, nazwisko projektanta, nazwa produktu i krótki opis – po 600 znaków dla tłumaczenia w wersji językowej polskiej i angielskiej w tym znaki interpunkcyjne;).
- 1 strona w katalogu „arena DESIGN 2010” (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy/ producenta, miasto, kraj, adres www, nazwisko projektanta, nazwa produktu i krótki opis – po 600 znaków dla tłumaczenia w wersji językowej polskiej i angielskiej w tym znaki interpunkcyjne; 1 zdjęcie nominowanego produktu)
- 1 egzemplarz katalogu
- 1 stała karta wjazdu na teren MTP
- 2 karty uprawniające do wstępu na tereny targowe
- 2 zaproszenia na wieczór branżowy

W przypadku prezentacji na Wystawie produktów wymagających zasilania elektrycznego pakiet obejmuje dodatkowo:

- 1 przyłącze elektryczne o mocy 0,1 - 3,0 kW (1 x 16A)
- 1 gniazdko 230 V

1.1.2. Jeżeli wielkość zgłoszonego produktu jest większa od powierzchni maksimum 16 m², istnieje możliwość zakupu większej powierzchni do 32 m²

- **Cena za każdy dodatkowy m²** powyżej powierzchni 16 m² wynosi 500,00 PLN +VAT

1.1.3. Jeżeli wielkość zgłoszonego produktu jest większa od powierzchni maksimum 16 m², istnieje możliwość zaprezentowania produktu na wydruku wielkoformatowym.

- **Cena za pakiet z wydrukiem wielkoformatowym** 4.000,00 PLN + VAT

Elementy pakietu:

- wydruk wielkoformatowy (format wydruku: 900 x 1300mm)
- 1 tabliczka informacyjna o produkcie (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy/ producenta, miasto, kraj, adres www, nazwisko projektanta, nazwa produktu i krótki opis – po 600 znaków dla tłumaczenia w wersji językowej polskiej i angielskiej w tym znaki interpunkcyjne;).
- 1 strona w katalogu „arena DESIGN 2010” (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy/ producenta, miasto, kraj, adres www, nazwisko projektanta, nazwa produktu i krótki opis – po 600 znaków dla tłumaczenia w wersji językowej polskiej i angielskiej w tym znaki interpunkcyjne; 1 zdjęcie nominowanego produktu)
- 1 egzemplarz katalogu
- 1 stała karta wjazdu na teren MTP
- 2 karty uprawniające do wstępu na tereny targowe
- 2 zaproszenia na wieczór branżowy

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje oraz fotografie zawarte w formularzu rejestracyjnym będą wykorzystane w celach promocyjnych. W przypadku pozostałych wniosków Organizator będzie miał prawo do wykorzystania danych teleadresowych Zgłaszających w celach marketingowych i promocyjnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo bezpłatnej publikacji wszelkich materiałów o nagrodzonych produktach w całości lub fragmentach po rozstrzygnięciu Konkursu z zachowaniem praw autorskich.
3. Organizator nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostarczaniem i odbiorem produktów.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powierzone produkty, ani za ich utratę, ani uszkodzenie, ani utratę właściwości z uwagi na niewłaściwe zabezpieczenie.
5. W przypadku dostarczenia produktu odbiegającego w jakikolwiek sposób od zgłoszonego w formularzu rejestracyjnym, niezgodnemu z technicznym opisem produktu oraz zdjęciami produktu lub przesłanymi drogą pocztową próbkami lub wzorami produktu, Organizator ma prawo do nie dopuszczenia produktu do Konkursu, a tym samym wystawy. W takim przypadku opłata Konkursowa nie podlega zwrotowi.
6. Przystępując do Konkursu każdy uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.
8. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej **www.arenadesign.pl**.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej stają się one obowiązujące.