



URBAN QUALITY AWARD

KONKURS URBAN QUALITY AWARD 2011

ogłoszony przez spółkę akcyjną Eurohypo AG we współpracy z
Topos – the International Review of Landscape Architecture and Urban Design





URBAN QUALITY AWARD 2011

W obecnych czasach większość ludzi mieszka w miastach i w przyszłości ta tendencja będzie się utrzymywać. Dlatego rozważania na temat strategii urbanistycznych i dyskusje o tym, jak miasta mogą się rozrastać, są nieodzowne. Dalszy rozwój urbanistyczny musi być zrównoważony pod kątem ekologicznym, społecznym i gospodarczym, a działania podejmowane przez miasta na skutek dynamicznie zmieniających się warunków ramowych muszą być elastyczne.

Ponadto przestrzeń miejska i jej wszystkie architektoniczne i urbanistyczne elementy stanowią zawsze odzwierciedlenie naszego społeczeństwa. Aby w dłuższej perspektywie móc zagwarantować wysoki poziom życia w miastach, należy dostrzec w odpowiedzialnej urbanistyce całościowe i społeczne zadanie wspólnotowe. Miasta muszą oferować ludziom dynamiczną atmosferę – przestrzeń życiową, miejsce pracy, miejsca spotkań i komunikacji, a także odpoczynku. Nie tylko budynki o innowacyjnych i elastycznych strukturach nadają miastom urbanistyczną jakość, bardziej atrakcyjne stają się one także dzięki dobrze rozplanowanym i odpowiednio zaprojektowanym wolnym przestrzeniom publicznym. Do tego dochodzi jeszcze wyzwanie zarządzania rozwojem miast w taki sposób, by zapobiec dalszej degradacji środowiska i klimatu.

Jako jeden z wiodących banków zapewniających finansowanie nieruchomości komercyjnych, Eurohypo odczuwa szczególną odpowiedzialność wnoszenia swojego wkładu w rozwój naszych miast. Dlatego już od kilku lat nagradza szczególnie wyróżniające się projekty urbanistyczne – pierwotnie w ramach „International Urban Landscape Award”, nagrody, która skupiała się na krajobrazowych komponentach, takich jak parki czy tereny zielone.

Obecnie nagroda ta uległa dalszemu przekształceniu pod kątem merytorycznym i została tym samym poszerzona. Od tego roku główny nacisk spoczywał będzie na udanej współgrze zabudowy i wolnych przestrzeni jako istotnych elementów budowy zrównoważonego i tym samym przyszłościowego miasta. Tę jakość życia wyraża także nowa nazwa konkursu: „Urban Quality Award”.

W ramach tegorocznego konkursu poszukujemy projektów w Niemczech (główniej siedzibie Eurohypo) i Polsce, jednym z głównych państw działalności Eurohypo. Także w kolejnych latach oprócz Niemiec do konkursu będzie zapraszany zawsze jeden kraj kluczowy dla działalności banku. To międzynarodowe ukierunkowanie umożliwi zwrócenie uwagi na wzorcowe projekty i wspiera wymianę pomysłów.



CEL URBAN QUALITY AWARD 2011

W ramach konkursu Eurohypo nagradza publiczne i prywatne zaangażowanie, ukierunkowane na wyzwania przyszłościowego miasta, a tym samym w znaczący sposób przyczyniające się do poprawy jakości życia w mieście.

Szukamy nowatorskich, nowo utworzonych lub poddanych restrukturyzacji kompleksów budowlanych i dzielnic miejskich, które są symbolami przyszłościowych miast: zrównoważonymi i innowacyjnymi załączkami kultury urbanistycznej, miast wartościowych, ekonomicznych i funkcjonalnych pod kątem społecznym.

Mile widziane są urbanistyczne koncepcje, będące odpowiedzią na dynamiczne zmiany demograficzne oraz gospodarcze. Szukamy ponadto kreatywnych pomysłów potrafiących sprostać społecznym, ekologicznym i ekonomicznym wyzwaniom współczesnych miast i dzielnic. Konkurs „Urban Quality” poświęca szczególną uwagę także efektywności energetycznej i optymalizacji pod kątem surowców, przy czym przedkładać można całościowe koncepcje lub strategie dotyczące ich zrównoważonego i kreatywnego wykorzystania.

UCZESTNICZY

O nagrodę Urban Quality Award 2011 ubiegać mogą się prywatni i publiczni inwestorzy, projektanci, architekci krajobrazu i architekci oraz inne grupy społeczne. Projekty muszą być zlokalizowane w Niemczech lub Polsce. Zgłaszać można zarówno te już zrealizowane lub znajdujące się w trakcie budowy, jak również planowane.



KRYTERIA

Urban Quality Award 2011 premiuje projekty, które w szczególności poprzez swoje urbanistyczne, ale także architektoniczne, techniczne, przestrzenne, społeczne, ekonomiczne i ekologiczne komponenty wnoszą wkład w przyszłościową, zrównoważoną i trwałą budowę miast.

Ocenię podlegają takie aspekty jak:

- kontekst urbanistyczny
- uytkowanie i różnorodność uytkowania
- twórczy wkład w planowanie przestrzeni miejskiej
- oferta przestrzeni publicznych lub przeznaczonych do publicznego wykorzystania
- wspieranie życia społecznego poprzez oferty rekreacyjne i kulturalne z uwzględnieniem zmian demograficznych
- względy ekologiczne: energia, klimat, woda, oszczędne wykorzystanie surowców
- przyszłościowy potencjał rozwoju komunikacyjnych

WYMAGANE DOKUMENTY

Projekt powinien zostać przedstawiony w zwartej, ale zrozumiałej formie w postaci następujących dokumentów:

- arkusz projektowy (do pobrania na stronie www.urbanqualityaward.com);
- maks. dwa plakaty DIN A1 w formacie pionowym z prezentacją projektu na podstawie planów (300 dpi przy szerokości 240 mm w formacie tif lub jpeg), perspektywy, szkice, zdjęcia (maks. 10) itd.;
- opis, maksymalnie trzy strony DIN A4;
- DVD z arkuszem projektowym w formie pliku pdf do druku (300 dpi) i plakatem oraz dokumentem Word z opisem wraz z legendą do rysunków i informacjami o prawach autorskich do zdjęć ze zgodą na publikację w ramach prezentacji nagrody w materiałach prasowych i dokumentacji

Językiem konkursowym jest angielski.



SUBMISSION PRZESYLANIE ZGŁOSZEŃ

Plakaty należy dostarczać w formie zwiniętej. Wszystkie przedkładane dokumenty należy opatrzyć pełnym adresem nadawcy, tak aby nie doszło do pomyłek, i dopiskiem „Urban Quality Award 2011”. Nadawcy oświadczają, że posiadają prawa do przesłanych zdjęć. W ramach dokumentacji konkursowej organizator może dysponować przedłożonymi dokumentami zarówno online, jak i w formie wydrukowanej. Materiały nie będą odsyłane.

- **Dopisek:** Urban Quality Award 2011
- **Adres:**
Technische Universität München
Fakultät für Architektur
Fachgebiet für Landschaftsarchitektur regionaler Freiräume
Emil-Ramann-Straße 6
85350 Freising Weihenstephan
Germany
- **Termin nadsyłania zgłoszeń:** 31 sierpnia 2011 (data stempla pocztowego lub dowód otrzymania)

JURY

Wstępnego sprawdzenia i selekcji przedłożonych prac dokonają naukowcy z Technicznego Uniwersytetu w Monachium pod kierownictwem prof. dr Sörena Schöbla, z katedry architektury krajobrazu regionalnych przestrzeni publicznych. Z grona wstępnie wyselekcjonowanych projektów jury wybierze jednego zwycięzcę. Jury składa się z niezależnych ekspertów z Polski i Niemiec. Jury będzie podejmowało decyzje na podstawie większości głosów. Decyzje te będą ostateczne i bez możliwości dochodzenia roszczeń na drodze prawnej.

Członkowie jury:

- prof. Klaus Daniels, Monachium/Darmstadt
- prof. Sophie Wolfrum, Monachium
- Robert Schäfer, Monachium
- Ewa Porbska, Warszawa
- Krzysztof Domaradzki, Warszawa



PRIZE MONEY NAGRODA PIENIĘŻNA

Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 50 000 euro.

Organizator zastrzega sobie prawo do podziału nagrody. O wykorzystaniu nagrody decydują zwycięzcy w porozumieniu ze swoimi inwestorami i architektami.

Jury może nominować maksymalnie pięć przedłożonych projektów i prac do rundy finałowej. Wszyscy nominowani otrzymają wyróżnienie.

PRZEKAZANIE NAGRODY

Nagroda zostanie przekazana podczas uroczystości w dniu 29 listopada 2011 we Frankfurcie nad Menem.

KONTAKT W PRZYPADKA PYTAŃ

- Eurohypo AG
Imke Schiller
Tel.: +49 (0)69 25 48 - 2 1429
E-Mail: imke.schiller@eurohypo.com

Eschborn, 2 maja 2011