

***Regulamin konkursu na wykonanie projektu elementów systemu identyfikacji
miejscowej Muzeum Łazienki Królewskie.***

1. Organizator Konkursu

Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo Ogrodowy,
00-460 Warszawa ul. Agrykoli 1.

2. Forma Konkursu.

1. Konkurs ma formę **otwartą**. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie zainteresowane osoby. Konkurs skierowany jest w szczególności do grafików, projektantów, artystów plastyków, studiów i agencji reklamowych.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo – Ogrodowy w Warszawie .

3. Przebieg konkursu.

Konkurs realizowany jest w formie dwuetapowej:

ETAP 1

1. Ogłoszenie konkursu na stronie internetowej MŁK, Politechniki Warszawskiej Wydział Architektury, Stowarzyszenia Architektów Polskich.
2. Ocena złożonych prac konkursowych pod względem zgodności z Regulaminem konkursu na podstawie kryteriów oceny zawartych w Regulaminie.
3. Wybór 3 (trzech) najlepszych prac przez Sąd Konkursowy.
4. Przedłożenie wybranych prac Stołecznemu Konserwatorowi Zabytków celem uzyskania zgody na zastosowanie przedłożonych projektów w Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo Ogrodowy.

ETAP 2

1. Ponowna ocena prac zaakceptowanych przez Stołecznego Konserwatora Zabytków zgodnie z kryteriami oceny zawartymi w regulaminie.
2. Wybór najlepszej pracy przez Sąd Konkursowy
3. Identyfikacja prac.
4. Ogłoszenie wyników.
5. Zaproszenie zwycięzcy do zawarcia umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

4. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu.

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu elementów systemu identyfikacji miejscowej :

- a) Elementów informacyjnych (tablic) przy obiektach historycznych i zabytkowych (w tym pomnikach i ważniejszych rzeźbach) znajdujących się na terenie Muzeum Łazienki Królewskie, zawierających miejsce na logo: m.in. krótki opis historyczny obiektu wraz z biografią jego najważniejszych twórców, w dwóch wersjach językowych: polskiej oraz angielskiej.
- b) Sposobu umieszczania na zewnętrznym ogrodzeniu Muzeum Łazienki Królewskie plakatów oraz informacji o bieżącej działalności Muzeum Łazienki Królewskie w dwóch wersjach językowych.
- c) Sposobu umieszczania obowiązującego regulaminu parku (z możliwością wymiany części tekstowej) w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej oraz elementów graficznych zakazów lub nakazów wynikających z regulaminu np. wprowadzania psów, jazdy rowerem itp.
- d) Zewnętrznych tablic informacyjnych, umiejscowionych w strategicznych miejscach Muzeum Łazienki Królewskie w tym przy głównych bramach i połączeniach szlaków komunikacyjnych, zawierających oprócz logo, mapę Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo Ogrodowy wraz z zaznaczeniem w której części Muzeum, umiejscowiona jest każda z nich.
- e) Wewnętrznych tablic informacyjnych w tym tabliczek wewnętrznych, opisów eksponatów, tablic organizujących ruch zwiedzających, tablic ewakuacyjnych.
- f) Kierunkowskazów określających drogę do poszczególnych obiektów, a także bram wyjściowych z nazwami ulic przy których się znajdują oraz oznakowania miejsc usytuowania na terenie Muzeum Łazienki Królewskie toalet publicznych.
- g) Wykonanie wizualizacji komputerowej przestrzennej proponowanych projektów jeśli to możliwe na tle parku i rzeczywistych obiektów.
- h) Sporządzenie kosztorysu dla poszczególnych elementów pod kątem określenia wartości ich wykonania z uwzględnieniem obecnych cen rynkowych materiałów robocizny, montażu itp.

2. Praca konkursowa powinna zawierać zakres rzeczowy w postaci projektów wszystkich elementów wymienionych w opisie przedmiotu zamówienia w formie graficznej w formacie A3 najlepiej cromalin wraz z wyczerpującym opisem oraz w formie elektronicznej na płycie CD w edytowalnych plikach graficznych i tekstowych tj. jpg , pdf , word.

5. Sposób porozumiewania się Organizatora konkursu z uczestnikami konkursu oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.

1. Wszelką korespondencję do Organizatora konkursu związaną z konkursem, należy kierować na adres:

Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo – Ogrodowy, ul. Agrykoli 1, 00-460 Warszawa

2. Osobami upoważnionymi do kontaktu z uczestnikami konkursu ze strony zamawiającego są:

- | | |
|----------------------------------|---|
| - Katarzyna Skopiec | tel. (22) 50 60 13, 0-661 331 800
katarzyna.skopiec@lazienki-krolewskie.pl |
| - Aleksandra Engler – Malinowska | tel. (22) 50 60 028, 0-519 135 304
rzecznik@lazienki-krolewskie.pl |
| - Jarosław Kulawiak | tel. (22) 50 60 109, 0-519 135 309
j.kulawiak@lazienki-krolewskie.pl |

6. Miejsce i termin składania prac konkursowych.

Prace należy złożyć w siedzibie Organizatora konkursu w sekretariacie w budynku Podchorążówki Muzeum Łazienki Królewskie - Zespół Pałacowo – Ogrodowy, ul. Agrykoli 1, 00-460 Warszawa w terminie do **19 kwietnia do godziny 12.00** w zabezpieczonej godłem kopercie zawierającej napis:

„Projekt elementów systemu identyfikacji miejscowej Muzeum Łazienki Królewskie - Zespół Pałacowo – Ogrodowy w Warszawie”

Uwaga: Koperta zewnętrzna nie może zawierać elementów pozwalających na identyfikację uczestnika, to samo dotyczy też projektów umieszczonych wewnątrz koperty z pracą konkursową.

W celu umożliwienia identyfikacji prac konkursowych uczestnicy konkursu zobowiązani są do złożenia dodatkowej koperty opatrzonej godłem zawierającej kartę zgłoszenia do udziału w konkursie wypełnioną wedle wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Koperta ta będzie odpowiednio zabezpieczona przez organizatora konkursu.

7. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia kryteriów.

Kryteria oceny zamieszczono w Załączniku Nr 2.

8. Skład sądu konkursowego.

1. Izabella Zychowicz – Kierownik Działu Sztuki Muzeum Łazienki Królewskie - Przewodnicząca
2. Profesor Krystyna Zachwatowicz-Wajda – Akademia Sztuk Pięknych Kraków.
3. Paweł Kowalewski Prezes Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy IAA w Polsce.
4. Profesor Ksawery Piwocki – Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.
5. Barbara Werner – Kierownik Działu Ogrodu Muzeum Łazienki Królewskie
6. Katarzyna Obuchowicz-Skopiec - Kierownik Działu Marketingu Muzeum Łazienki Królewskie.

9. Rodzaj i wysokość nagród.

Organizator Konkursu przewiduje dla laureata konkursu nagrodę pieniężną w wysokości **15 000,00 zł netto (słownie: piętnaście tysięcy złotych)** oraz zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki. Przedmiotem zamówienia jest szczegółowe opracowanie

pracy konkursowej w zakresie ujętym w opisie przedmiotu zamówienia, dostosowanym do rzeczywistych potrzeb w zakresie ilościowym i rzeczowym Muzeum Łazienki Królewskie. Przewidywana przez zamawiającego wartość zamówienia z wolnej ręki wynosi **10 000, 00 zł netto (słownie : dziesięć tysięcy złotych)**.

10. Termin wypłacenia nagrody oraz zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki.

Zamawiający zobowiązuje się do wypłacenia nagrody oraz zaproszenia zwycięzcy do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.

11. Prawo własności i prawo wykorzystywania projektu elementów systemu identyfikacji miejscowej Muzeum Łazienki Królewskie stworzonego przez laureata konkursu .

1. Laureat konkursu zobowiązany będzie do zawarcia z Organizatorem konkursu umowy przenoszącej wszelkie majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej. Nagroda, o której mowa w pkt 14 będzie wypłacona jako wynagrodzenia za przeniesienie na Organizatora konkursu wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby). W umowie zawartej z laureatem konkursu laureat przeniesie na Organizatora konkursu prawa autorskie na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania (reprodukcji) :

- utrwalanie i zwielokrotnianie w całości lub we fragmentach każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu;

b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami:

- wprowadzanie egzemplarzy pracy konkursowej do obrotu w kraju i za granicą,

c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b):

- wprowadzanie pracy konkursowej w całości lub we fragmentach do pamięci komputera oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do niej w czasie i miejscu przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet),
- publiczne wystawianie w całości lub we fragmentach w jakikolwiek sposób w kraju lub za granicą,
- publiczne odtwarzanie i wyświetlanie z nośników dźwięku lub obrazu i dźwięku w całości lub we fragmentach,
- nadawanie i reemitowanie w całości lub we fragmentach za pomocą wizji i fonii przewodowej albo bezprzewodowej ze stacji naziemnej lub za pośrednictwem satelity,

a także na wszelkich polach eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, obowiązującym w chwili zwarcia umowy.

2. Muzeum Łazienki Królewskie zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem jego oryginalnej formy w uzgodnieniu z autorem.
3. W umowie znajdzie się oświadczenie laureata o gotowości współpracy merytorycznej i realizacyjnej mającej na celu ostateczne wdrożenie projektu.
4. Uczestnicy konkursu (w tym laureat konkursu) ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora konkursu i wobec osób trzecich za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

12. Zwrot kosztów przygotowania prac konkursowych.

Organizator konkursu nie przewiduje zwrotu kosztów prac konkursowych.

13. Sposób podania do publicznej wiadomości wyników konkursu.

1. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora konkursu niezwłocznie po rozstrzygnięciu konkursu.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
3. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do zaprezentowania ich na stronie internetowej Organizatora konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu

**Karta zgłoszenia do udziału w konkursie
na wykonanie projektu systemu identyfikacji miejscowej
Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo – Ogrodowy w Warszawie**

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora:

Data urodzenia:

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Oświadczam, że przesłany projekt jest mojego autorstwa i nie brał udziału w żadnym innym konkursie, posiadam do niego wyłączne prawa autorskie. Zapoznałem się z Regulaminem konkursu i przyjmuję do wiadomości wszelkie zawarte w nim unormowania. W przypadku wygrania konkursu zobowiązuję się do zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich do zwycięskiego projektu w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

(data i podpis uczestnika konkursu)