

REGULAMIN
II Ogólnopolskiego Konkursu Twórczego Recyklingu
I CAN

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Ogólnopolski Konkurs Twórczego Recyklingu I CAN” przeprowadzony na terenie Targów Kielce S.A. w czasie trwania Targów EcoFamily - „Ekologia dla Rodziny” (18-20 maja 2012 r.), zwany dalej konkursem.

§ 2

Tematem konkursu jest wynalezienie sposobu na najbardziej pomysłowe ponowne użycie puszek po napojach produkowanych przez firmę **Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o (Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Cherry Coke, Fanta, Sprite, Nestea, Burn)**, sponsora głównego Konkursu. Konkurs dotyczy wszystkich obszarów projektowania: mebli, oświetlenia, wykorzystywanych na co dzień przedmiotów i akcesoriów, elementów małej architektury, biżuterii, gadżetów, zabawek, opakowań i komunikacji wizualnej.

§ 3

Organizatorem Konkursu jest firma Targi Kielce S.A. z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, Patronat merytoryczny i artystyczny: Design Centrum Kielce z siedzibą w Kielcach, ul. Zamkowa 3

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I JEGO PRZEBIEG

§ 4

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora Konkursu, członkowie Komisji Konkursowej i inne osoby związane z projektem, a także ich rodzice, małżonkowie i dzieci.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
4. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.
5. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu od 1 do 3 prac konkursowych.
6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba indywidualna lub zespół.
7. Konkurs rozpocznie się w dniu 20 grudnia 2011 r. – ogłoszenie Konkursu, a zakończy w dniu 20 maja 2012 r. – Finał Konkursu
8. Konkurs odbędzie się w IV etapach:
Etap I
Przesłanie zgłoszenia do konkursu i fotografii pracy konkursowej (min. 2 kolorowe fotografie pracy konkursowej, w formacie .jpg, gif, png) – do 15 kwietnia 2012, na adres eko-konkurs@targkielce.pl lub fax nr 41 365 13 15
Etap II

Wyłonienie przez Komisję Konkursową, na podstawie nadesłanych fotografii prac finałowych – do dnia 22 kwietnia 2012

Etap III

Dostarczenie prac finałowych do siedziby organizatora Konkursu do dnia 10 maja 2012 r.

Etap IV

Finał konkursu – prezentacja prac finałowych, wyłonienie laureatów I, II i III miejsca i wręczenie nagród – 20 maja 2012 roku w hali wystawienniczej Targów Kielce S.A., podczas Targów EcoFamily – Ekologia dla rodziny.

9. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje niedopuszczenie uczestnika do Konkursu bądź jego wykluczenie.
10. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu: realizacji konkursu, wysyłania e-mailem informacji związanych z konkursem.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)
12. W celu zachowania anonimowości uczestników, na czas procedury wyłaniania zwycięzców, nadesłane prace konkursowe otrzymają numer, zgodnie z kolejnością nadsyłania zgłoszeń, który będzie jedyną informacją identyfikującą uczestnika, przekazaną Komisji Konkursowej.
13. Organizator konkursu ma prawo wykorzystywać wizerunek laureatów konkursu, którzy wyrażają zgodę na filmowanie i fotografowanie swoich prac i przenoszą na Organizatora konkursu i Sponsora nagród prawo do ekspozycji prac w miejscu i terminie, uzgodnionym z laureatami oraz rozporządzania zdjęciami i nagraniami wykonanymi w ścisłym związku z konkursem, włącznie z prawem do ich zarejestrowania i zwielokrotnienia każdą techniką oraz rozpowszechnienia w Internecie, prasie i telewizji oraz w materiałach promocyjnych Organizatora i Sponsora Konkursu.

III. PROCEDURA WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

§ 5

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania wyboru zwycięzcy konkursu, Organizator powoła 5-cio osobową komisję konkursową. W skład komisji konkursowej, Jury wejdą osoby związane z designem, sztuka oraz propagowaniem idei twórczego recyklingu.

Przewodniczący Jury:

Marek Cecuła, projektant, wykładowca i inicjator Design Center Kielce

Członkowie:

Dagmara Kopała, kurator Design Centrum Kielce

Dominika Starz, projektant

prof. Wiesław Łuczaj, Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Instytut Sztuk Pięknych

dr Andrzej Mochoń Prezes Zarządu Targów Kielce S.A.

Decyzje podjęte przez komisję konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

Procedura wyłonienia zwycięzców odbędzie się w dniu 20 maja 2012 r. na scenie w pawilonie wystawienniczym Targów Kielce S.A.

Organizator oświadcza, że wynik konkursu nie zależy w żadnym stopniu od jakiegokolwiek czynnika losowego, a mechanizm konkursu nie ma nic wspólnego z grami losowymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).

Nagrodami w konkursie są:

- za zajęcie I miejsca – 3330 PLN brutto

- za zajęcie II miejsca – 2220 PLN brutto
- za zajęcie III miejsca – 1110 PLN brutto

Nagrody będą przekazane zwycięzcom zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

1. Wygrana w konkursie podlega opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. nr 51, poz. 307 ze zm.). Przed wydaniem nagrody, której wartość przewyższa kwotę 760,00 zł Organizator pobierze od Laureata 10% wartości nagrody tytułem zaliczki na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych.
2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt, odebranie lub przesłanie zwycięzcy nagrody. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.

IV. OGŁASZANIE WYNIKÓW, REALIZACJA WYGRANYCH

§ 6

1. Organizator umieści wyniki Konkursu w dniu 21 maja 2012 roku na stronie www.ecofamily.targikielce.pl
2. Wyniki konkursu będą dostępne również w siedzibie Organizatora.
3. Nagroda opisana w paragrafie 5 punkcie 5 zostanie przekazana Laureatowi w siedzibie Organizatora lub przesłana na konto Laureata w terminie od 25 maja 2012 roku do 30 maja 2012 roku.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 7

Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Konkursu, najpóźniej w terminie 7 dni od daty ostatecznego wydania nagrody na adres: Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce. Reklamacje rozpatruje Komisja.

Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku. Termin przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w niniejszym Konkursie wynosi 6 miesięcy i biegnie od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, bieg terminu przedawnienia ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji od dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8

1. Niniejszy regulamin zostanie zamieszczony na stronie Targów EcoFamily – Ekologia dla Rodziny www.ecofamily.targikielce.pl Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu. W przypadku wprowadzenia zmiany Organizator zobowiązuje się do niezwłocznej aktualizacji regulaminu zamieszczonego na stronie www.ecofamily.targikielce.pl

2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Uczestników. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika, adresu do korespondencji, jak również za zmianę innych danych – uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.